

Antoine Bardelli
50 rue Hérold, 06000 Nice
contact@bardelli.fr
06 73 50 61 44
www.bardelli.fr

DIRECTEUR ARTISTIQUE CONFIRMÉ

GRAPHISTE / ILLUSTRATEUR

Compétences pour la forme imprimée

- Direction artistique,
- Réflexion stratégique, élaboration des concepts,
- Graphisme, créations typographique, illustrations,
- Achat d'art et législation des droits d'images,
- Suivi des prises de vues,
- Exécution finale pour l'impression,
- Suivi de production, gestion des flux de travail,
- Très bonne capacité d'organisation.

Compétences pour le multimédia

- Recherche d'utilisabilité en relation avec les développeurs,
- Design des interfaces,
- Réalisations des animations Flash,
- Pratique des contraintes liées aux CMS.

Formation

- 1998 : DNSEP. Option Communication, spécialisation Graphisme. ERBA, Besançons (25).
- 1993 : Bac Technologique

Expérience

Actuellement et depuis juillet 2002

- **Chef de studio / directeur artistique**, société ROM, Nice (06) CA : 1.842.000 euros (2008), 10 à 15 personnes.
 - Encadrement de deux à trois personnes.
 - Intervention en communication, design d'image de marque, packaging, design d'interface et édition, sur des budgets nationaux et régionaux.
 - Secteurs : Agroalimentaire, BTP, contactologie, détergeant, évènementiel, industrie, institution publique et culturel, optique, para-pharmacie, santé, torréfacteur, tourisme...
 - Annonceurs : Actair, AMO, CEE, Lavazza, l'Express, Pascal Coste, Malongo, Théâtre de Grasse, Spado, Wilmotte...

De février 1999 à juin 2002

- **Directeur artistique**, société Soleil de Nuit (06), CA 1.520.000 euros (2001), 8 à 17 personnes.
 - Intervention en communication, packaging et édition. Suivis photos très fréquents, avec mannequins et reportages extérieurs.
 - Secteurs : Agroalimentaire, casino/divertissement, équipementier automobile, luxe, mobilier et décoration, para-pharmacie, santé, thalassothérapie...
 - Quelques annonceurs : Casino du Cap d'Agde, Dorgay, Massa, Sacla, Société des Bains de Mer de Monaco, Thalgo, XXL...

De 1996 à janvier 1999 :

- **Graphiste**, société Publicis Soleil, Montpellier (34), déclinaisons dans le cadre de chartes graphiques Royal Canin et Auchan.
 - Interventions ponctuelles et prolongées pour Streamage, Serge Bastien et Associés, QuatreVingt Treize... Besançon (25).

Pratiques

- Maîtrise de la chaîne graphique,
- Maîtrise des environnements Mac, Windows, GNU-Linux,
- Maîtrise de X-Press, Indesign, Illustrator, Photoshop CS,
- Maîtrise du dessin traditionnel,
- Pratique de Flash, Motion 3, xhtml et css, traitements de texte,
- Pratique de l'environnement de production Xinet/Webnative,
- Notion de modélisation 3D.

Récompenses

- Meilleure communication événementielle 2003, Concours Créafiche, Campagne d'inauguration du Nouveau Terminal 2,
- Palme de la communication 2003 (Prix des 10 ans), Fenêtre sur Com (Côte d'Azur), Réédition de l'Observatoire de Charles Garnier,
- Palme de la communication 2001, Fenêtre sur Com (Côte d'Azur), Coffret relation presse Sacla.

Centre d'intérêts

Art contemporain figuratif, carnets de croquis, lecture, VTT et natation...